

05.02.2020

# Vorstellung MEWA

# Agenda

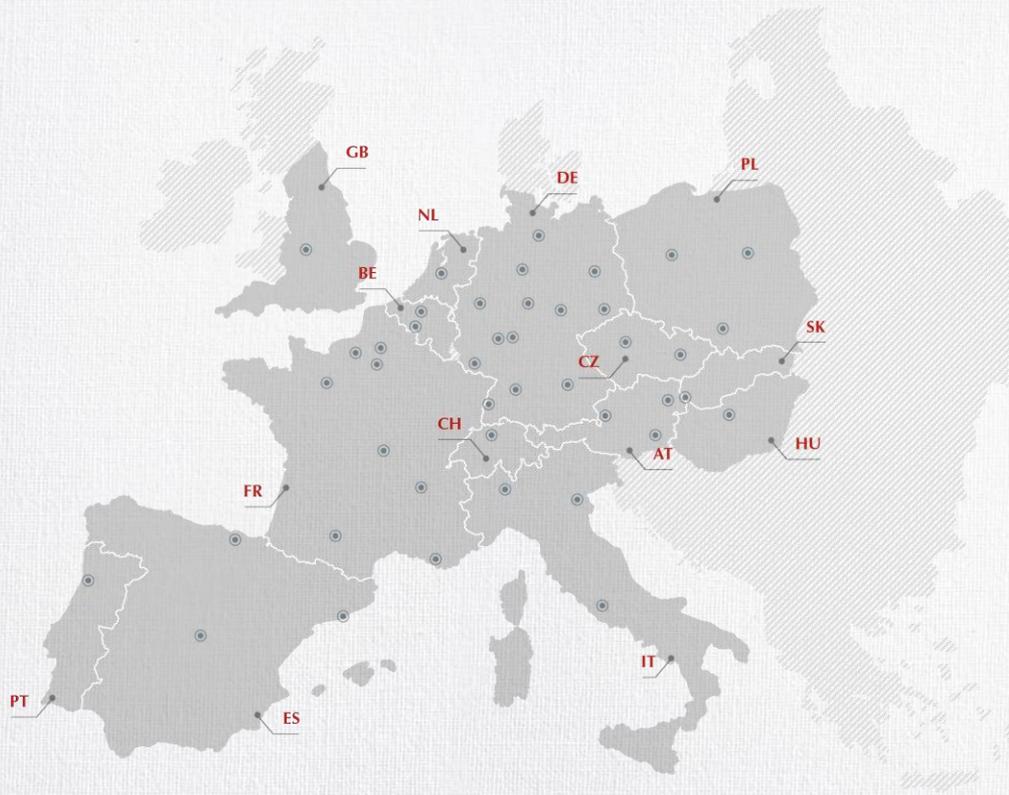
- Vorstellung MEWA
- MEWA Textilmanagement - Kreislauf
- Vertragsgestaltung und Inhalte
- Unser Qualitätskonzept
- Kundennutzen
- Stärken und Schwächen

# MEWA ist ein Familienunternehmen

- Gegründet 1908
- In dritter Generation familiengeführt
- Frau Gabriele Gebauer, Herr Rolf Beisse im Aufsichtsrat und Kuratorium
- Vorstand Unternehmensgruppe
  - Bernhard Niklewitz (Sprecher)
  - Michael Kümpfel
  - Ulrich Schmidt
  - Hans Peter Weidling



# MEWA ist an 45 Standorten in 14 Ländern tätig



## Deutsche MEWA Standorte:

- Wiesbaden (Zentrale)
- Manching
- Rodgau
- Bottrop
- Groß Kienitz
- Jena
- Lauenburg
- Hameln
- Meißenheim
- Weil im Schönbuch
- Saarlouis
- Immenhausen  
(Distributionszentrum)

# Zahlen und Fakten

- Betreuung von 188.000 Kunden
- Berufskleidung für über 1.1Mio Beschäftigte
- Über 1 Milliarde Putztücher pro Jahr (Waschmenge)
- 575 Lkws im eigenen Fuhrpark
- 2018 → 704 Mio € Umsatz



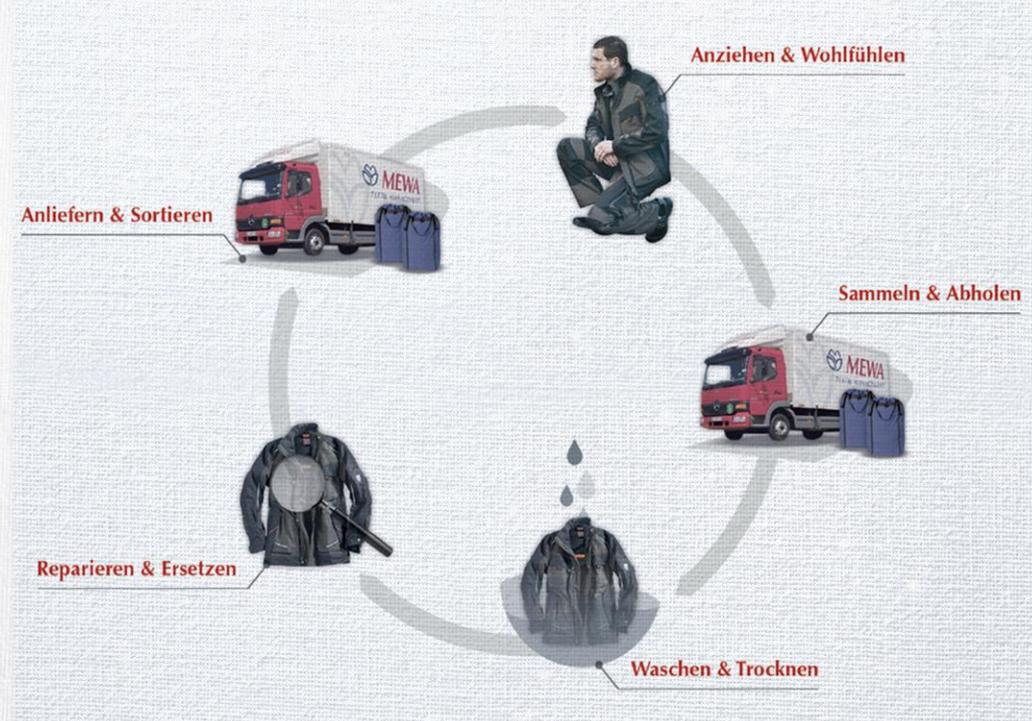
# Unsere Servicebereiche

- Mehrweg-Putztücher
- Berufskleidung
- Businesskleidung
- PSA – Persönliche Schutzausrüstung
- Fußmatten
- Waschräumeervice
- Teilereiniger
- Textile Schonbezüge
- Ölauffangmatten



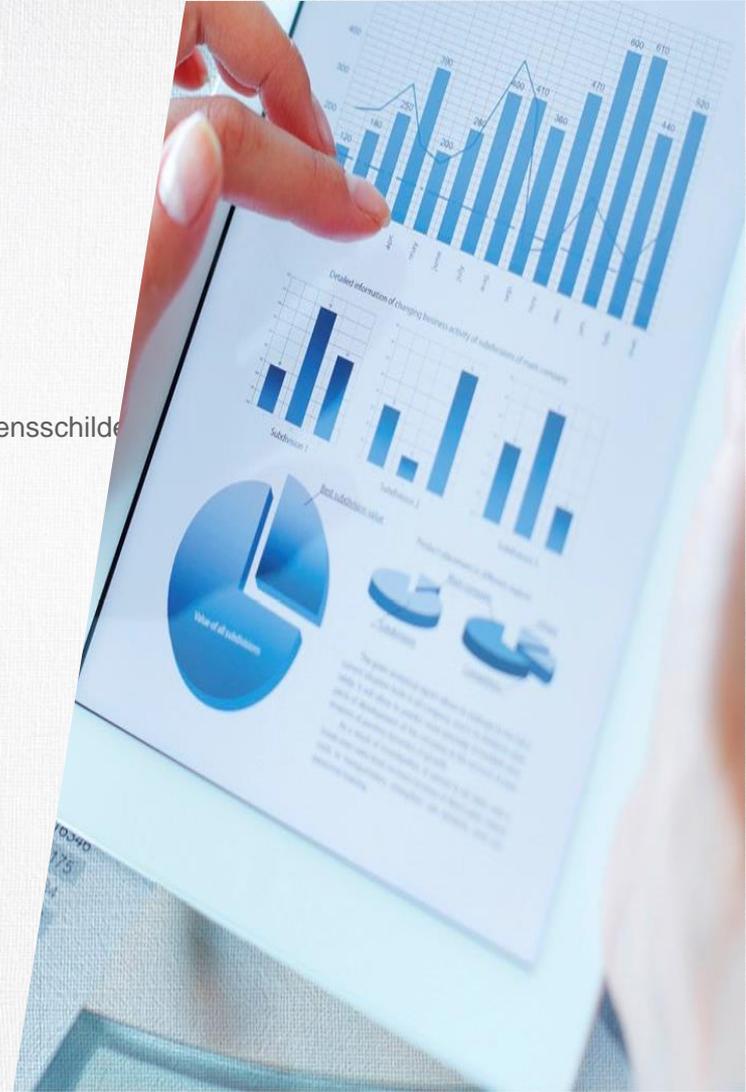
# MEWA Textilmanagement - Kreislauf

- Beratung
- Anlieferung
- Abholung
- Waschen
- Qualitätsprüfung
- Verschleißersatz



# Vertragsgestaltung und Inhalte

- **Vertragslaufzeit** 3 Jahre mit einer 6-monatigen Kündigungsfrist
- **Kleidung/Kollektion** MEWA bleibt Eigentümer, Keine Kapitalbindung / Namensschilder  
Firmenlogo möglich
- **Festdefinierte Preise** Planungssicherheit durch konstante Kosten
- **Ausstattungsmenge** Festgelegte Anzahl Teile pro Woche pro Mitarbeiter/  
Kostenkontrolle durch definierte Trägertypen  
z.B. 3-fach Ausstattung



# Vertragsgestaltung und Inhalte

- **Lieferrhythmus** Vorrangig wöchentlich oder 14-tägig
  
- **Größenaufnahmen** Individuelle Änderungen z.B. Kürzung nach standardisierten Rastern, alle Größen, Sonderanfertigungen
  
- **Personalisierte Kleidung** Nach dem Waschen bekommt jeder Mitarbeiter seine zugeordnete Kleidung zurückgeliefert
  
- **Pflege und Instandhaltung** Größentausch, Verschleißersatz und Ersatzteile



# Vertragsgestaltung und Inhalte

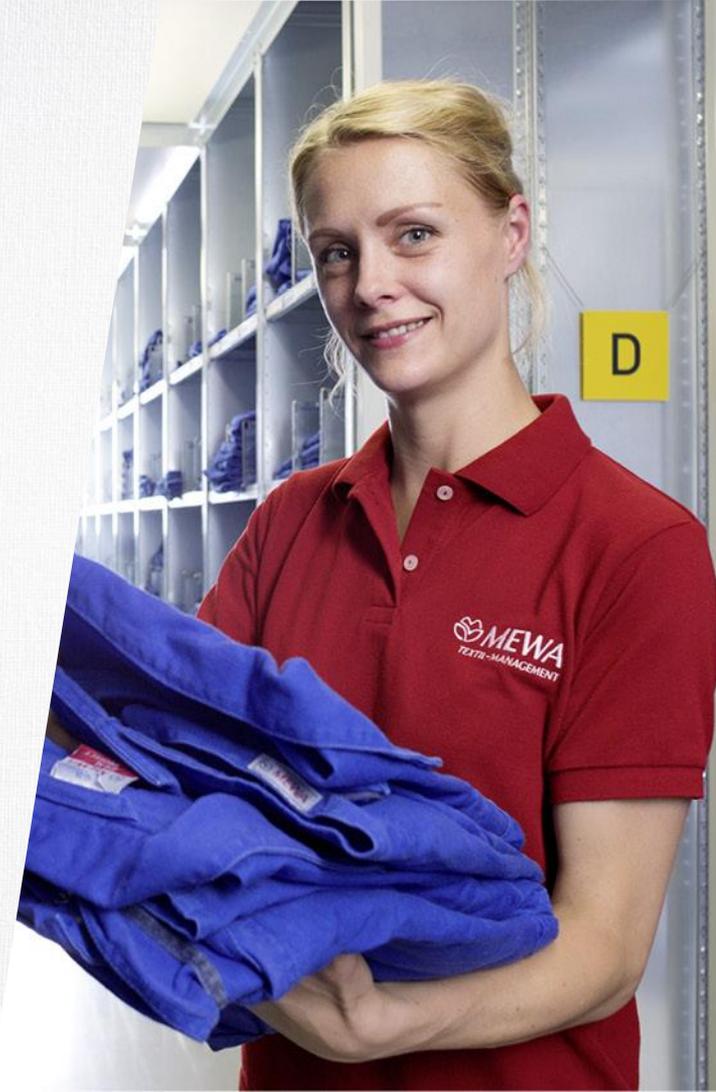
- **MEWA-Schrank-Management**

Schränke werden von MEWA eingeräumt
- **Kundenberatungskonzept**

z.B. Kundenbetreuungsteams,  
Sprechstunde vor Ort,  
Reklamationsmanagement
- **Bevorratung**

Sicherstellung der Warenverfügbarkeit,  
Ersatzteile, Embleme usw.
- **Restwertübernahme der Kleidung / Lagerkosten**

Kleidung wird bei Vertragende mit einem  
Abschreibungssatz abgerechnet



# Stärken und Schwächen

## ■ Stärken:

- Große Auswahl an PSA Kleidung
- Eigene entwickelte Kollektionen
- Für Kunden individuell entwickelte Kleidung
- MEWA Putztuch seit 112 Jahre
  - Eigene Weberei in Zentral Deutschland
- Großer eigener Fuhrpark
- Nachhaltigkeit

## ■ Schwächen:

- Kein Flächendeckender Ausbau des Mietbekleidungssystem in Europa
- Popularität der MEWA
  - Durch B2B nicht in jedermanns Munde





Dankeschön